



Les espaces  
**ST-ÉTIENNE**  
affichage numérique

**NOUVEAU**  
AFFICHAGE NUMÉRIQUE  
au cœur de Charlevoix

# UNE VISIBILITE EXCLUSIVE DANS CHARLEVOIX

Les nouveaux panneaux numériques des Espaces St-Étienne, stratégiquement situés en bordure du boulevard de Comporté à La Malbaie, vous permettent de rejoindre plus de **10 millions\*** d'automobilistes par année, soit une moyenne de plus de **30 000 par jour**.

Les panneaux numériques vous offrent une grande flexibilité. Soyez créatifs et changez vos messages rapidement selon les événements et les nouvelles du moment.

## NOS PANNEAUX :

- » Deux écrans numériques à DEL de 12 pieds de hauteur x 8 pieds de largeur
- » Au carrefour de la rue St-Étienne et du boulevard de Comporté, à La Malbaie
- » Affichage de qualité supérieure géré par un logiciel de plus récente technologie
- » Système performant, conçu pour opérer avec fiabilité 24h sur 24h, 7 jours sur 7
- » Grande visibilité à moins de 5 ¢ par écran
- » Durée de la boucle : 120 secondes
- » Annonces de 10 à 30 secondes
- » Une solution d'affichage écologique !

## LES FORCES DE L'AFFICHAGE EXTÉRIEUR

- » L'affichage extérieur crée une portée rapide, il constitue une solution idéale pour les promotions, les lancements, les événements...
- » L'affichage extérieur rejoint 81 % des personnes âgées de 5 ans et plus chaque semaine.\*\*
- » Les consommateurs sont 33 % plus attentifs à l'extérieur de leur résidence, ce qui crée des impressions durables pour les marques.\*\*
- » L'affichage extérieur offre une présence 24 heures sur 24, 7 jours par semaine. Un excellent rapport qualité-prix!

Sources :

\* Ministère des Transports du Québec 2014

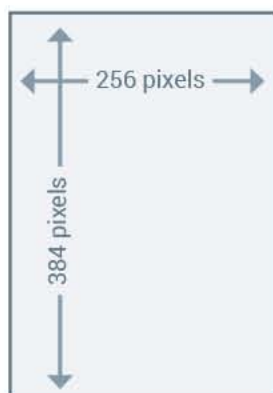
\*\* Association Marketing Canadienne de l'Affichage



# EMPLACEMENT

SITUATION GÉOGRAPHIQUE : au carrefour des routes 138 et 362	
<b>FACE 1</b>	<p><b>Code du panneau MALB-1</b> : visible en direction est, vers La Malbaie</p> <p><b>Dimensions</b> : 12' H x 8' L</p> <p><b>Circulation quotidienne</b> : 19 300 véhicules*</p>
<b>FACE 2</b>	<p><b>Code du panneau MALB-2</b> : visible en direction ouest, vers Clermont / Côte-Nord; présence d'un feu de circulation</p> <p><b>Dimensions</b> : 12' H x 8' L</p> <p><b>Circulation quotidienne</b> : 16 300 véhicules*</p>

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES :



### ÉCRAN DEL NUMÉRIQUE 12' X 8'

**Dimensions du visuel à fournir :**

256 pixels large X 384 pixels haut, 72 DPI

**Type de fichier à fournir :**

JPG, .BMP ou .PNG, en RGB

Votre visuel peut être réalisé avec qu'Adobe Illustrator, InDesign, ou Photoshop.

**Livraison des fichiers :**

Veuillez expédier vos fichiers par courriel au moins 5 jours ouvrables avant la date d'affichage de la campagne à l'adresse suivante : [info@espaces-st-etienne.com](mailto:info@espaces-st-etienne.com)

Les images statiques peuvent être diffusées sur nos panneaux numériques.

Les écrans sont munis de détecteurs de luminosité ambiante servant à réduire l'intensité de l'éclairage en soirée ou par temps sombre afin d'optimiser la visibilité.

Il est préférable d'éviter les grandes surfaces de blanc ou un arrière-plan très clair qui pourraient rendre illisibles certains éléments visuels petits ou très fins.

Il est possible de produire plusieurs visuels pour une même

campagne publicitaire (ex. : un visuel différent par semaine, ou 3 visuels en alternance dans une même journée), sans frais supplémentaires.

Frais de 10\$ exigés pour chaque changement de visuel au cours d'une même campagne.

**Les fichiers devront être approuvés par Les Espaces St-Étienne avant leur diffusion.**

# QUELQUES TRUCS POUR UNE PUBLICITÉ EFFICACE

## » Soyez clair

Exprimez une seule idée forte – vous n’avez que quelques secondes pour capter l’attention de l’automobiliste!

## » Identifiez votre marque fortement

Augmentez l’impact de votre publicité en nommant clairement votre marque et en affichant fièrement votre logo.

## » Soyez vu de loin

Assurez-vous que votre annonce soit lisible de la rue. Nous recommandons que le texte ait au moins 17 pixels de hauteur, ce qui correspond à une hauteur approximative de 12 pouces à l’écran.

## » Veuillez prendre note que nous ne pouvons afficher du contenu en mouvement. Il faut concevoir votre publicité pour un affichage statique.

## » Limitez le texte

Privilégiez un texte court et percutant, qui ne dépasse pas 10 mots.

## » Établissez un contact immédiat

Choisissez des images inusitées, humoristiques ou esthétiques.

## » Choisissez des caractères lisibles

Une combinaison de majuscules et de minuscules est plus facile à lire de loin qu’un texte tout en majuscules. Évitez les caractères scripts ou trop condensés.

## » Utilisez des contrastes frappants et des couleurs vives

Choisissez des couleurs contrastantes tant par leurs teintes et que par leur saturation.

## TARIFS



















COÛT À LA SEMAINE (NET)		
FACE 1 MALB-1	FACE 2 MALB-2	COMBO 2 FACES MALB-1 ET MALB-2
SUR DEMANDE	SUR DEMANDE	SUR DEMANDE

**RÉSERVEZ  
RAPIDEMENT**

vosre espace sur  
nos panneaux !



# MODÈLES DE PANNEAUX

CHOIX DE POLICE	 	 	 
DIMENSION	 	 	 
ESPACEMENT	 	 	 
CONTRASTE	